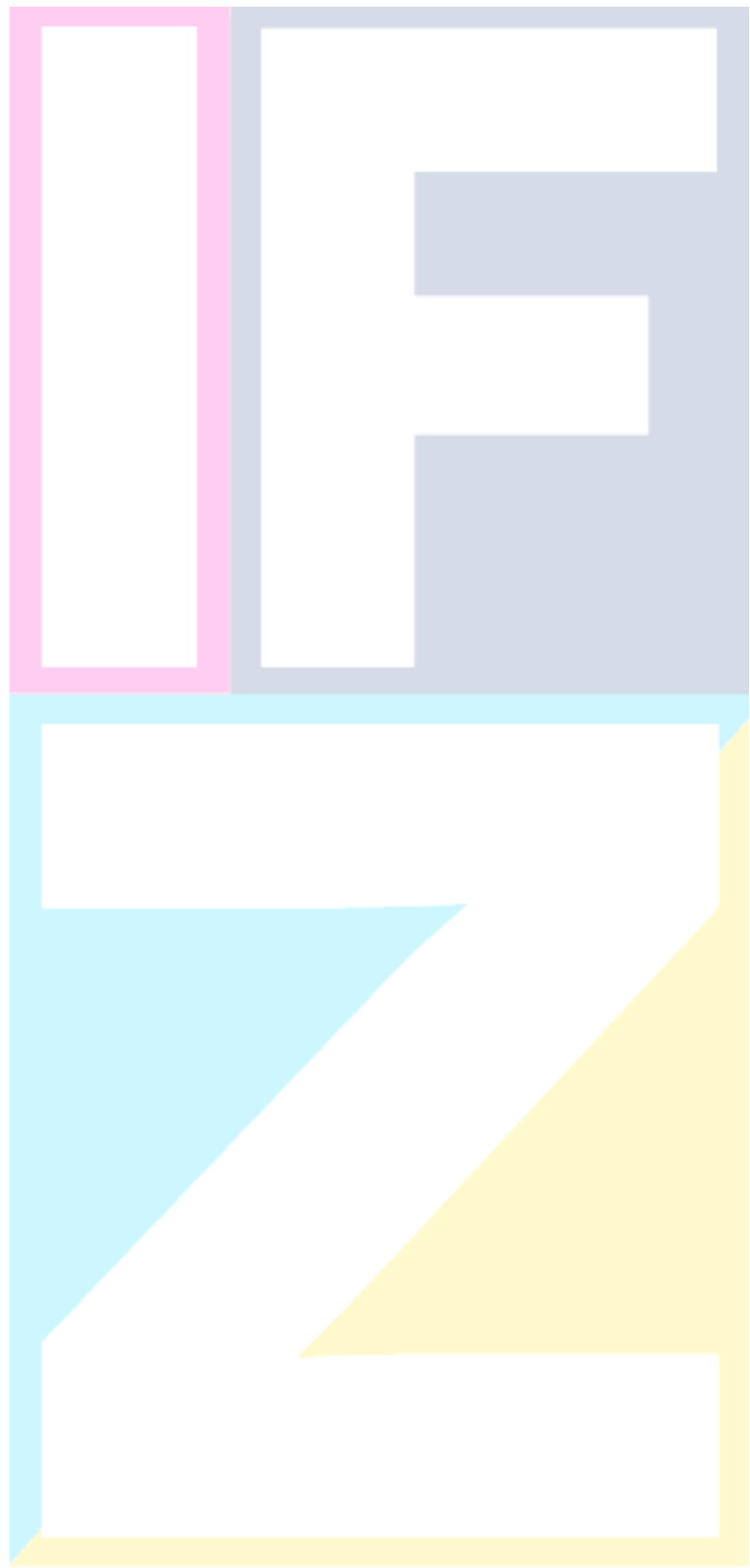

Bestuursverslag 2018

Vereniging Inkoopsamenwerking Friese Ziekenhuizen
Henri Dunantweg 2
8934 AD Leeuwarden

KvK-nummer: 71140700



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doelstelling (statutair) van IFZ.....	3
3. Samenstelling (Cluster)leden.....	3
4. Samenstelling bestuur per 31 december 2018	4
5. Belangrijke besluiten 2018	4
6. Voornemens 2019	8

1. Inleiding

Met genoegen biedt de Vereniging Inkoopsamenwerking Friese Ziekenhuizen (IFZ) hierbij het bestuursverslag over 2018 aan.

2. Doelstelling (statutair) van IFZ

De vier Friese ziekenhuizen: Antonius Ziekenhuis, Medisch Centrum Leeuwarden, Nij Smellinghe en Tjongerschans hebben de verantwoordelijkheid om, samen met het regionale netwerk van andere zorgaanbieders (de ketenpartners als huisartsen, verpleeghuizen en wijkverpleging) en stakeholders (als verzekeraars, gemeenten en leveranciers), de *toegankelijkheid, kwaliteit en betaalbaarheid* van de medisch specialistische zorg in Friesland voor de toekomst te garanderen.

De vereniging heeft ten doel om haar leden vanuit het perspectief van inkoop van (verbruiks)producten, diensten en investeringen de Friese (ziekenhuis)zorg te ondersteunen bij het maken van de juiste kwalitatieve en financiële keuzes. De vereniging tracht haar doel te bereiken onder meer door:

- a) het creëren van kwalitatieve en financiële inkoopvoordelen door een inkoopsamenwerking op basis van het 'IFZ, tenzij-beleid';
- b) bij te dragen aan de verbetering van de positie van de leden ten opzichte van de leveranciers(markt) door informatie- en kennisdeling;
- c) bij te dragen aan verbinding en samenwerking tussen de leden middels standaardisatie van (verbruiks)producten en diensten;
- d) al hetgeen verder dienstig is aan de verwezenlijking van het doel.

3. Samenstelling (Cluster)leden

De vereniging heeft leden en clusterleden. De leden zijn de Friese ziekenhuizen waarvan alle tot hun respectievelijke groep behorende rechtspersonen door de vereniging worden ondersteund. De clusterleden zijn regionale care-instellingen die juridisch niet tot één der leden behoren, noch met één van hen in een groep zijn verbonden.

Het lidmaatschap van een lid wordt aangegaan in termijnen van vier jaar en wordt stilzwijgend verlengd met een termijn. Samenstelling leden per 31 december 2018:

- Stichting Antonius Zorggroep, gevestigd aan de Bolswarderbaan 1 te Sneek
- Medisch Centrum Leeuwarden B.V., gevestigd aan de Henry Dunantweg 2 te Leeuwarden
- Stichting Ziekenhuis 'Nij Smellinghe', gevestigd aan de Compagnonsplein 1 te Drachten
- Tjongerschans B.V., gevestigd aan de Thialfweg 44 te Heerenveen

De aansluiting van een clusterlid wordt aangegaan in termijnen van één jaar en wordt stilzwijgend verlengd met een termijn. Samenstelling clusterleden per 31 december 2018:

- Noorderbreedte B.V., gevestigd aan de Henri Dunantweg 2 te Leeuwarden
- Stichting GGZ Friesland, gevestigd aan de Sixmastraat 2 te Leeuwarden
- Stichting Kwadrantgroep, gevestigd aan de Zonnedauw 7 te Drachten
- Stichting Jeugdhulp Friesland, gevestigd aan de Badweg 4 te Leeuwarden
- Stichting Alliade, gevestigd aan de Trambaan 10 te Heerenveen

- Stichting Verzorgingscentra Utingeradeel, gevestigd aan de Leppedyk 37 te Akkrum
- Stichting Patyna, gevestigd aan de Harste 15 te Sneek
- Stichting Zorggroep Hof en Hiem, gevestigd aan de De Oergong 2 te Sint Nicolaasga
- Stichting Zorggroep Oude en Nieuwe Land, gevestigd aan de Mr Zigher ter Steghestraat 9 te Steenwijk
- Parkflat Stadsfenne Coöperatieve Serviceflat U.A., gevestigd aan de Dekamalaan 17 te Sneek
- Stichting Zorggroep Sint Maarten, gevestigd aan de Gravenallee 13 te Denekamp
- Stichting ZuidOostZorg, gevestigd aan de Burgemeester Wuiteweg 140 te Drachten
- Stichting Revalidatie Friesland, gevestigd aan de Bolswarderbaan 1 te Sneek
- Stichting Zorgcentrum het Bildt, gevestigd aan de Beuckelaerstraat 25 te St. Annaparochie

4. Samenstelling bestuur per 31 december 2018

Het Bestuur bestaat uit evenzovele Bestuursleden als er leden zijn. De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. De Bestuursvergaderingen zijn éénmaal per twee maanden. Samenstelling bestuur per 31 december 2018:

Folkert Brouwers, Voorzitter (Directeur Bedrijf & Gebouwen, Nij Smellinghe)

Bert Tromp, Secretaris en penningmeester (Manager Facilitair Bedrijf, Tjongerschans)

Arie van der Woerdt, Lid (Directeur P&O en Facilitaire dienstverlening, MCL)

Hans van der Zwaag, Lid (Manager Facilitair Bedrijf a.i., Antonius Ziekenhuis)

5. Belangrijke besluiten 2018

Oprichting formele vereniging

Het Inkoopoverleg Friese Ziekenhuizen bestaat sinds 1 oktober 1984 als informele vereniging met als uitgangspunt: samen inkopen waar dat past. Op 7 maart 2018 zijn bij de notaris de statuten en het reglement gedeponneerd op basis van een formele vereniging waarbij de Friese ziekenhuizen alles samen inkopen. Het Bestuur en de ALV hebben de statuten en het reglement goedgekeurd.

De vereniging is ingeschreven in het handelsregister door de Kamer van Koophandel onder nummer 71140700.

Nieuw logo

Het logo van IFZ is reeds 34 jaar geleden ontworpen. Anno 2018 is het logo gedateerd. Daarbij is het moment van de ontwikkeling van een informele naar een formele vereniging een mooi moment voor een nieuw logo. Hierbij was het een nadrukkelijke wens om de huisstijlkleuren van de vier leden te verwerken in het nieuwe logo. Het resultaat is:

Oud logo:



Nieuw logo:



Algemene Leden Vergadering

Op 28 september 2018 is de ALV geweest. Hierin zijn vastgesteld:

- a) inkoopvisie;
- b) doelstellingen;
- c) strategie / stappenplan;
- d) projectkalender;
- e) begroting 2018 en 2019.

Inkoopvisie / -strategie

Het beeld wat IFZ heeft van de leveranciersmarkt is op hoofdlijnen:

- ondoorzichtige markt, doordat:
 - er een geheimhouding is op contractprijzen;
 - de transparantie en vergelijkbaarheid op het gebied van prijzen wordt beperkt door het bieden van onderzoeksgrants en andere vormen van financiële en medische ondersteuning gekoppeld aan de inkoop(prijs) van producten;
 - er een geheimhouding is op de kostprijsofbouw van producten / diensten.
- (in praktisch zin) geen sprake van vrij verkeer van goederen;
- leveranciers (vooral medische) hebben een netto winstpercentage welke significant hoger dan die van de Nederlandse ziekenhuizen;
- het R&D percentage (t.o.v. de omzet) van leveranciers is relatief beperkt en in de meeste gevallen (veel) lager dan het netto winstpercentage;
- het marketing- en verkoopkosten percentage (t.o.v. de omzet) van leveranciers is relatief hoog en in de meeste gevallen hoger dan het netto winstpercentage en het R&D percentage;
- leveranciers zijn een onmisbare schakel voor toegankelijke, kwalitatief goede en betaalbare (ziekenhuis)zorg op o.a. het gebied van:
 - kwaliteit producten en dienstverlening;
 - prijzen producten en dienstverlening;
 - logistiek;
 - kennis.

Op basis van dit beeld heeft IFZ besloten een strategische inspanning te leveren aan het realiseren van een verandering in de leveranciersmarktstructuur en -prijzen. Hierbij wordt de volgende inkoopstrategie gehanteerd:

Governance

- a) IFZ sluit aan en draagt bij aan de visie en doelstellingen van het Convenant Fries Zorglandschap.
- b) Inkoop van producten en diensten initieert en/of versterkt de verbinding tussen de IFZ leden:
 - a. specialisten en medewerkers werken over meerdere/alle locaties;
 - b. gebruik van dezelfde apparatuur, ICT en middelen.
- c) De leden kopen alles gezamenlijk in en hebben een gezamenlijk standaardassortiment waarbij IFZ ondersteuning geeft.
- d) IFZ is verantwoordelijk voor het inkoopproces. De (cluster)leden zijn verantwoordelijk voor de contractuele inhoud en het contractuele eigenaarschap. De leden betrekken IFZ vanaf het eerste moment van hun inkoopbehoefte om ondersteuning te geven aan inkoopprojecten.
- e) IFZ hanteert klantvriendelijke, doelmatige en rechtmatige inkoopprocedures o.a. middels het gebruik van digitale platforms.

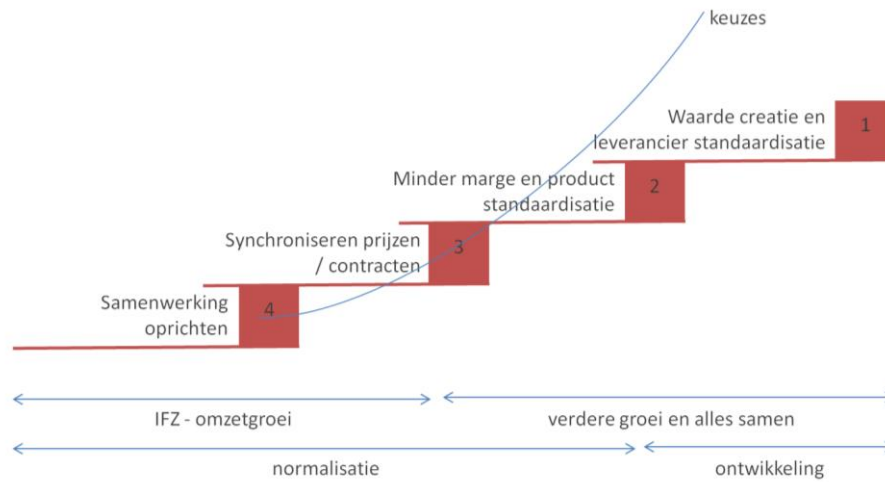
- f) Een IFZ-Inkoper is een regisseur die het integrale proces bekijkt en een volwaardig business partner c.q. gesprekspartner is voor interne klant en de leverancier.

Leveranciers

- g) IFZ is selectief in haar keuze van leveranciers en wil meer bereiken met minder leveranciers. Leveranciers van vandaag zijn de partners van morgen. Dit wordt bereikt door het vinden van synergie in de leveranciersbestanden van de IFZ leden, het clusteren van productgroepen die bij één leverancier worden ingekocht en (uiteindelijk) het standaardiseren op het assortiment van de geselecteerde leveranciers. Hierbij worden alleen leveranciers geselecteerd die passen bij de IFZ inkoopvisie.
- h) IFZ en haar leveranciers werken intensief samen en streven naar meerjarige contracten. IFZ stelt samen met de leverancier uitdagende doelen, die zowel voor de leverancier als IFZ, een win-win situatie moeten opleveren op de gebieden:
- *Veiligheid*
De leverancier hanteert veiligheid als basisprincipe en voldoet aantoonbaar aan alle vigerende wet- en regelgeving. Efficiency en veiligheid wordt versterkt door het gebruik van dezelfde producten in de verschillende locaties van de leden.
 - *Kwaliteit en innovatie*
De leverancier levert kwaliteitsproducten met een optimale 'kwaliteit/kosten'-balans tussen basis- en innovatieve producten. Voorop lopen in de markt doen de leden door educatie, onderzoek en ontwikkeling *Center-of-Excellence* (specifiek ziektebeeld) door de leverancier.
 - *Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)*
De leverancier voldoet aantoonbaar aan de MVO-criteria van IFZ.
 - *Logistiek*
De leverancier levert continue, betrouwbaar en flexibel.
 - *Kennis*
IFZ wil gebruik maken van de kennis en ontwikkelcapaciteiten van de leverancier. IFZ wenst op de hoogte te zijn van de mogelijkheden van de leverancier en optimaal gebruik te maken van zijn (inter)nationale kennis op het gebied van o.a. producten en diensten, efficiëntie van OK-procedures, ontwikkeling van gespecialiseerde zorgpaden en verbetering van meetbare patiënten uitkomsten (minder complicaties, minder ziekenhuisinfecties en korte(re) ligduur).
 - *Beheersing van kosten en volume*
De product/dienstprijis en de totale kosten binnen de waardeketen passen bij een intensieve en langdurige samenwerkingsvorm. Dit betekent o.a. dat het aandeel marketing- en verkoopkosten in de kostprijs omlaag kan, aangezien gestandaardiseerd wordt op de leverancier met een meerjarig contract.
Volumeafspraken worden nagekomen met een afspraak voor risicodeling tussen IFZ en de leverancier.
 - *Transparantie*
De leverancier is transparant over haar kostprijzen en bedrijfsvoering.

Stappenplan

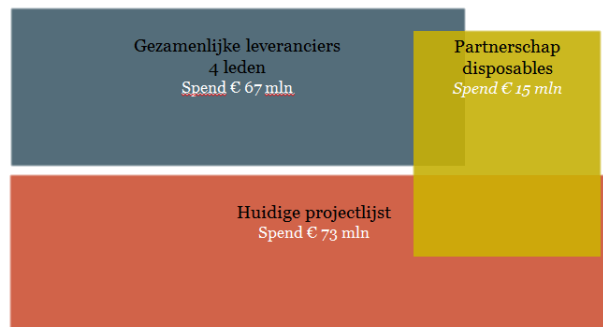
2018 was gericht op afronding fase 4 en te starten met fase 3 en 2 van onderstaand stappenplan.



Projectkalender

2018 was gericht op:

- aanbesteden of verlengen aflopende contracten uit de huidige projectlijst;
- selectie partner 'Partnerschap disposables';
- start onderhandelingen 40 nieuwe contracten (stap 3 'Synchroniseren prijzen / contracten').



IFZ Congres 'Samen als partners'

Om publiciteit te geven aan de nieuwe IFZ is er een congres georganiseerd op woensdag 17 oktober 2018 met inspirerende sprekers in Thialf. Er waren 150 gasten aanwezig met vertegenwoordiging van onze belangrijkste leveranciers, de bestuurders, medisch specialisten, RVE / Centra managers en inkoopmedewerkers.

Patrick Vink, Voorzitter RvB MCL, heeft een toelichting gegeven op de uitgangspunten en doelstellingen van het Convenant Fries Zorglandschap.

Andre Kuipers, arts en ESA-astronaut, heeft zijn ervaringen gedeeld over duurzame samenwerking. In de ruimte hangt een opvallende multinational: het internationale ruimtestation ISS, gerealiseerd door Amerika, Europa, Rusland, Canada en Japan. Als geen ander weet hij hoe het is om samen te werken in een omgeving met tegengestelde belangen en culturen.

Dennis Mostert, Voorzitter Inkoopmanagersoverleg IFZ a.i., heeft uiteengezet hoe IFZ tegen de leveranciersmarkt aan kijkt en met welke inkoopvisie en stappenplan zij haar doelstellingen wenst te bereiken.

6. Voornemens 2019

In 2019 wordt verdere invulling gegeven aan de inkoopvisie. Structureel groeien naar alles samen inkopen en het selecteren van minder leveranciers waar meer mee wordt gedaan.

IFZ gaat in 2019 extra inzetten op de volgende thema's:

- 1) Aansluiting met projecten Fries Zorglandschap;
- 2) IFZ website;
- 3) Communicatie bij de leden over IFZ, doel, projecten, voortgang, etc.;
- 4) Opstellen (meerjaren) projectkalender;
- 5) Inrichting inkoopteams;
- 6) MVI checklist integreren in IFZ documenten;
- 7) Organisatievorm voor 'alles samen inkopen' van geneesmiddelen;
- 8) Ontwikkeling van 4 leverancier naar standaardisatie op leveranciersniveau;
- 9) Een centraal communicatieplatform voor ondersteuning decentrale inkoopteams;
- 10) Inkoopdata consolidatie;
- 11) Standaard documenten, zoals offerteaanvragen en contracten;
- 12) Ontwikkeling projectleiding vaardigheden bij inkopers.